

GRUPA BORYSZEW

WYNIKI FINANSOWE 2024

SPIS TREŚCI

- 01 **Podsumowanie i wyniki finansowe w 2024 roku**
- 02 Wyniki segmentów działalności
- 03 Postępy w realizacji strategii na lata 2024 - 2028
- 04 Perspektywy na kolejne kwartały



03
12
19
23



**GRUPA
BORYSZEW**

ISTOTNE CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA GRUPĘ W 2024 ROKU



**GRUPA
BORYSZEW**



Rynek metali

Dobre wyniki w obszarze produktów z aluminium i ołowiu

Krytyczna sytuacja na rynku stali, napływ taniego surowca nieobciążonego „zielonymi” narzutami



Rynek automotive

Spowolnienie rozwoju elektromobilności w porównaniu do wcześniejszych prognoz

Optymalizacja w Segmencie Motoryzacja



Gospodarka

Spowolnienie na rynkach europejskich (głównie w Niemczech), brak projektów infrastrukturalnych

Niewystarczająca ochrona rynku europejskiego przed konkurencją ze strony państw trzecich

Dodatkowe koszty transformacji energetycznej



Pozostałe

Umocnienie krajowej waluty w stosunku do EUR i USD

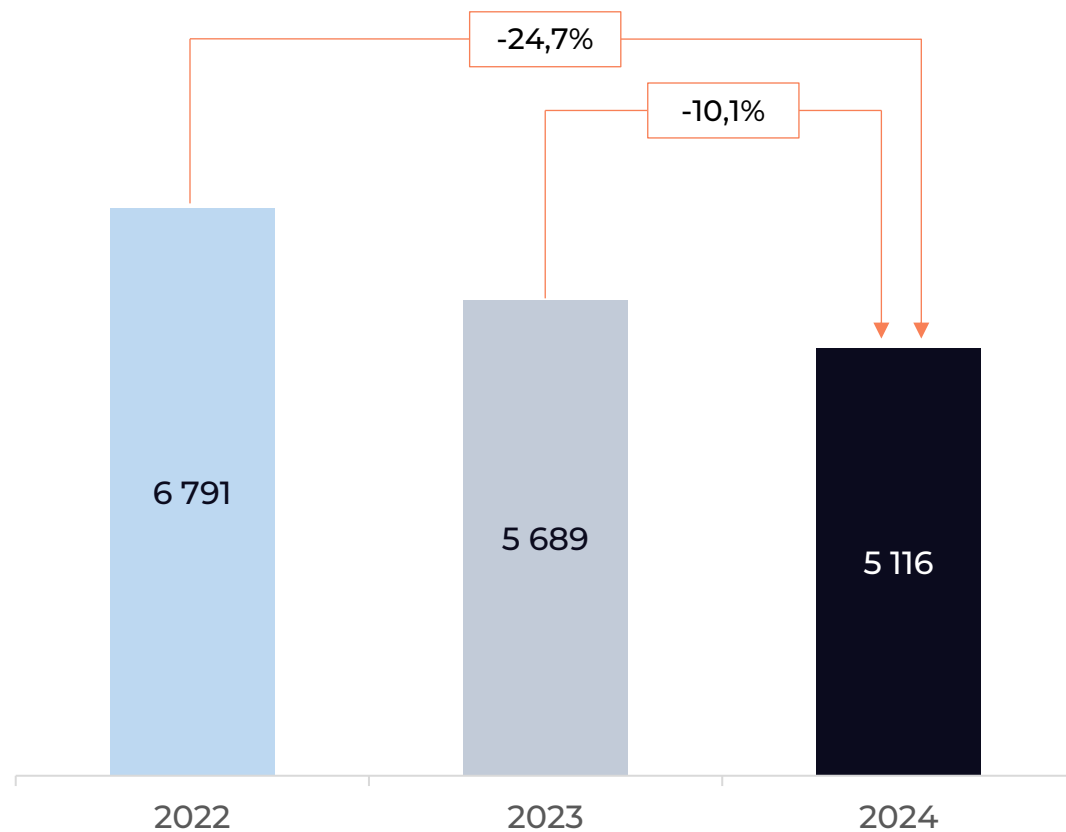
Kapitał obrotowy -8,6% r.r., wskaźnik dług netto/ebitda na poziomie 2,5

PODSUMOWANIE 2024 ROKU

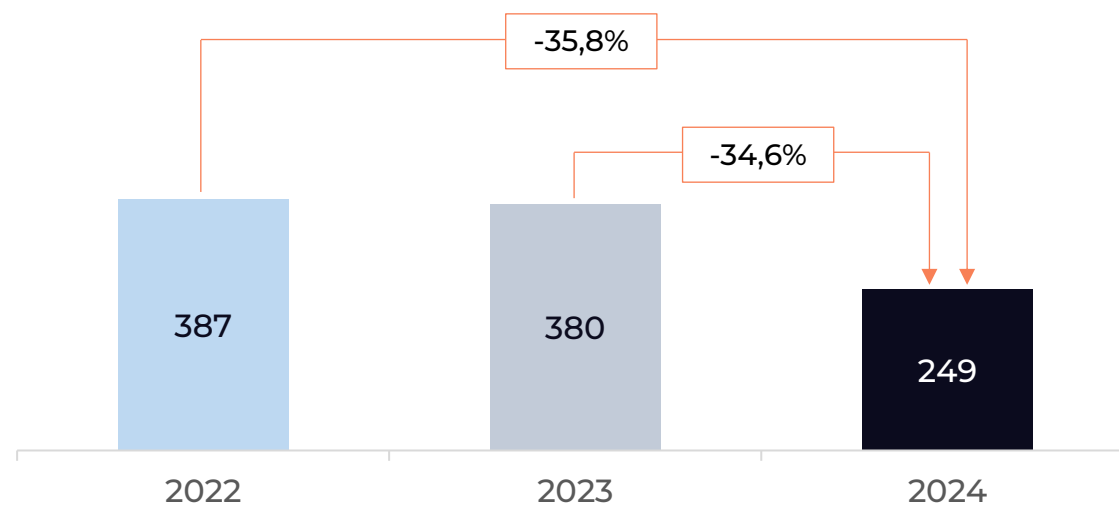


**GRUPA
BORYSZEW**

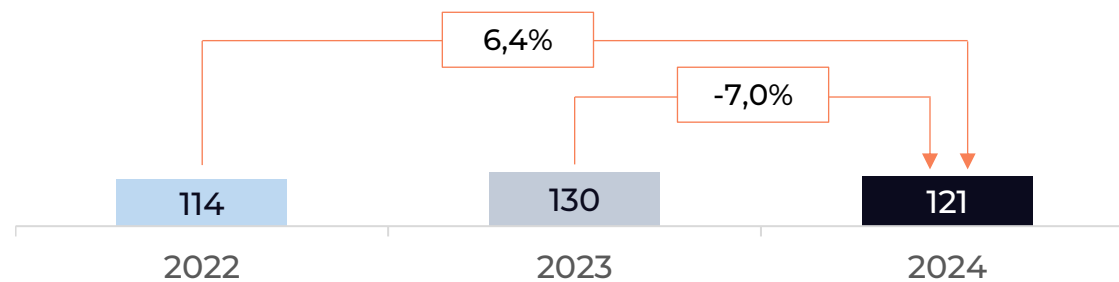
Przychody ogółem [mln PLN]



EBITDA¹ [mln PLN]



Zysk netto [mln PLN]

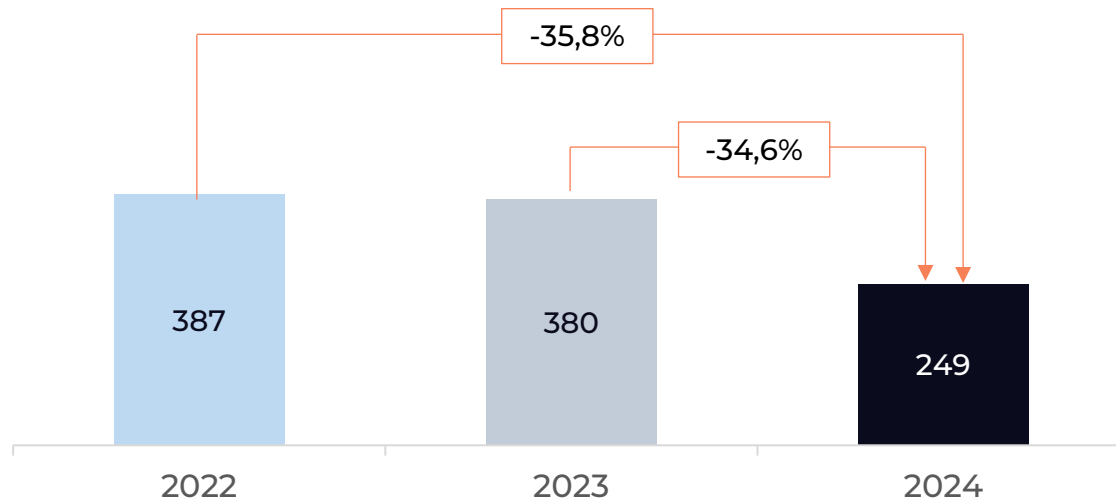


1) Bez zdarzeń jednorazowych

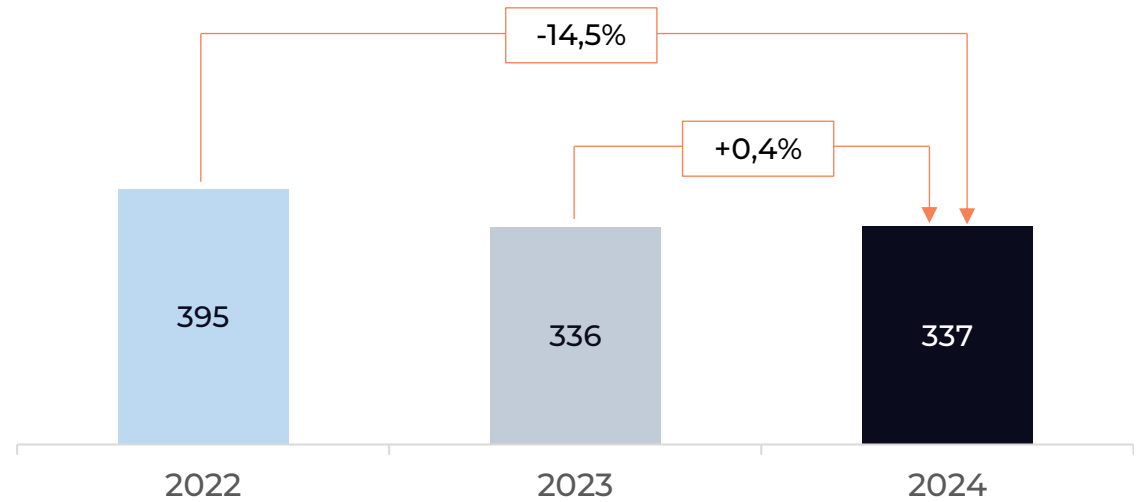
PODSUMOWANIE ROKU 2024



EBITDA¹ [mln PLN]



EBITDA [mln PLN]

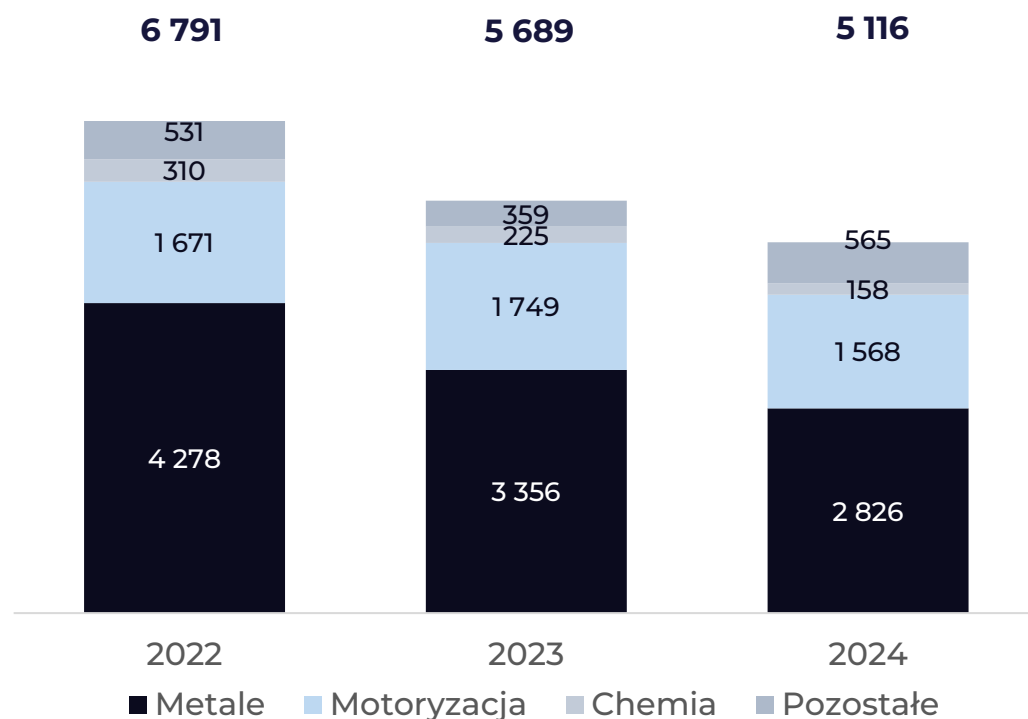


Zdarzenia jednorazowe [mln PLN]	2022	2023	2024
Utrata wartości aktywów	30	44	
Sprzedaż/likwidacja aktywów	-60		
Rozwiązanie rezerw na ryzyka podatkowe	23		-123
Rezerwy na likwidację oddziałów			35

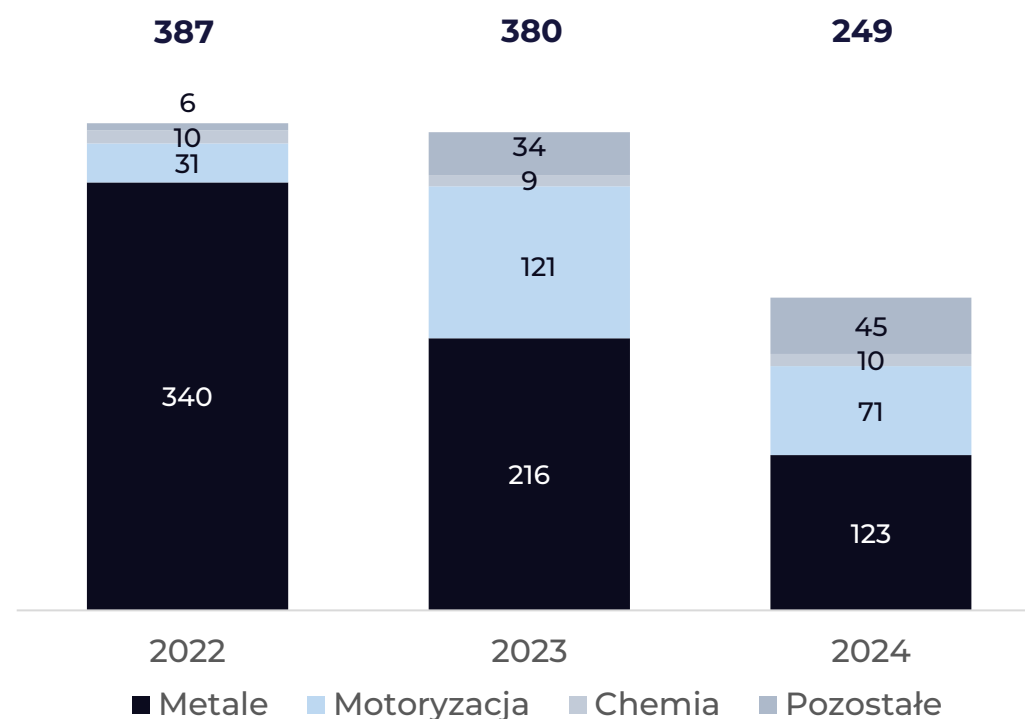
1) Bez zdarzeń jednorazowych

PODSUMOWANIE ROKU 2024

Przychody w podziale na segmenty [mln PLN]



EBITDA¹ [mln PLN]



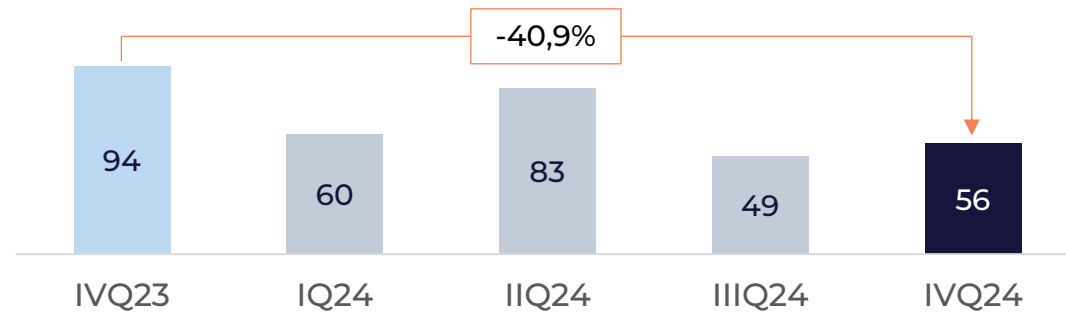
1) Bez zdarzeń jednorazowych

PODSUMOWANIE ROKU 2024

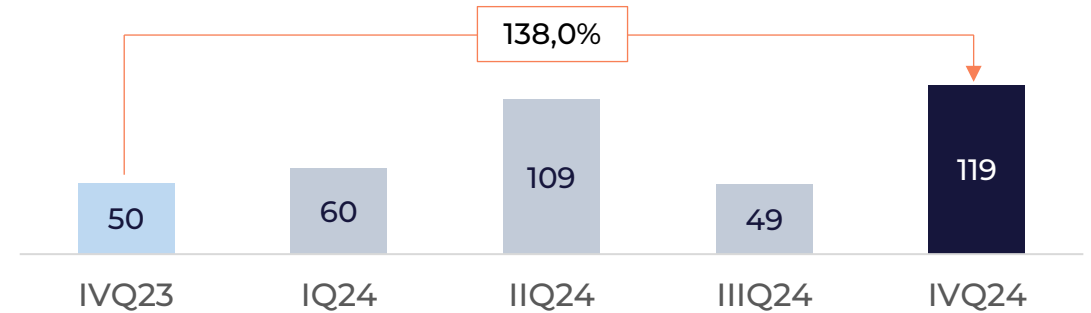


**GRUPA
BORYSZEW**

EBITDA¹ [mln PLN]



EBITDA [mln PLN]



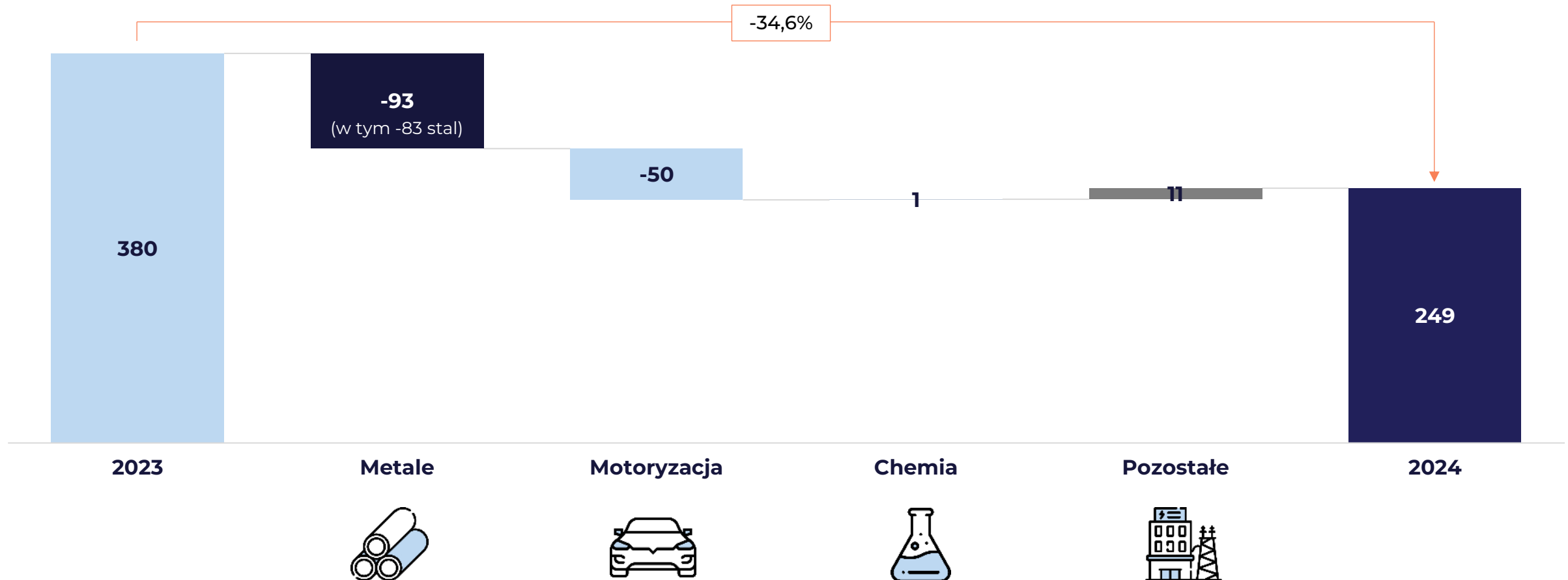
Zdarzenia jednorazowe [mln PLN]	IVQ23	IQ24	IIQ24	IIIQ24	IVQ24
Utrata wartości aktywów	44				
Rozwiązanie rezerw na ryzyka podatkowe			-50		-73
Rezerwy na likwidację oddziałów			25		10

1) Bez zdarzeń jednorazowych

EBITDA¹ 2024 BRIDGE [mln PLN]



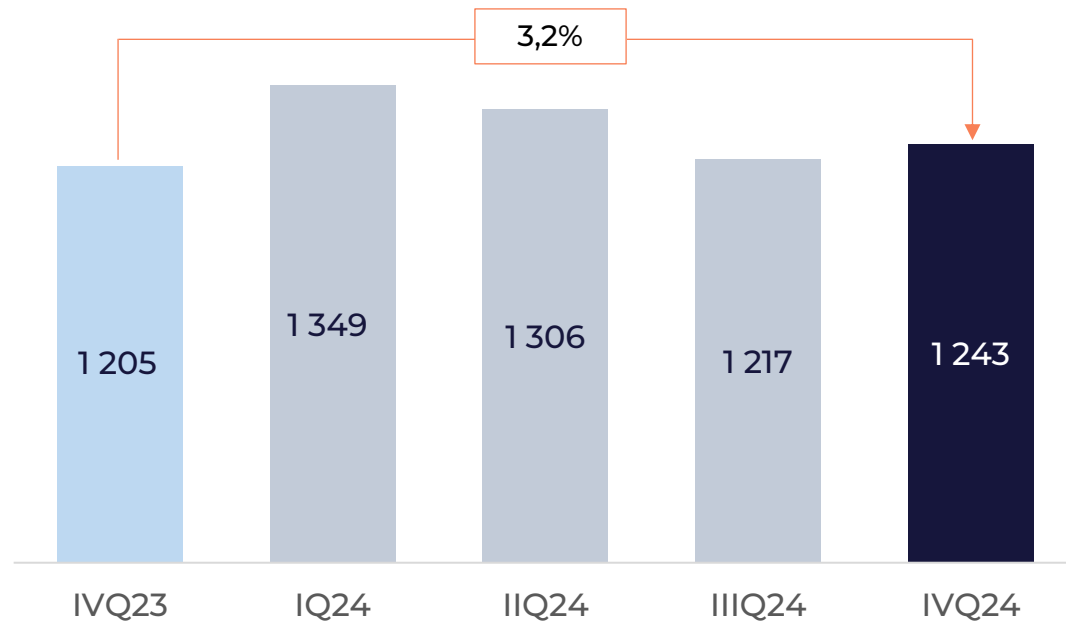
**GRUPA
BORYSZEW**



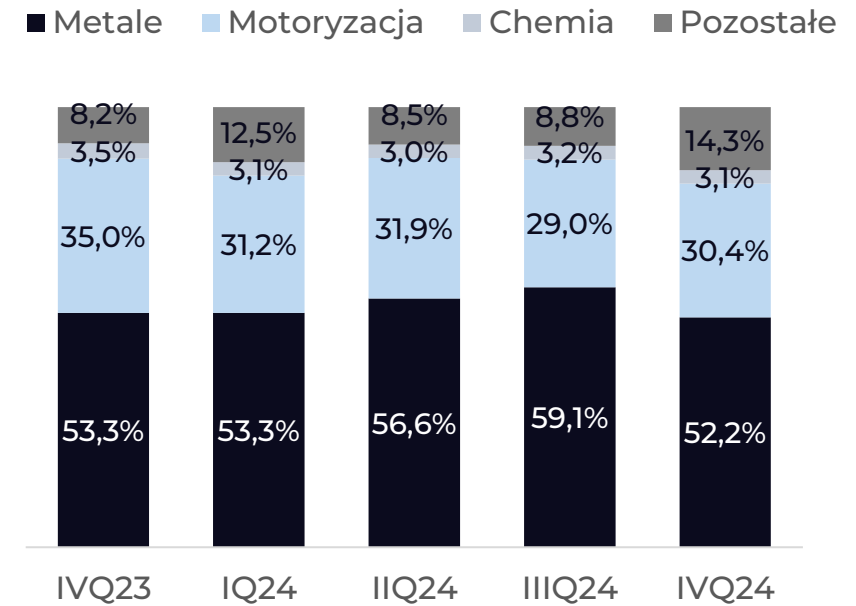
1) Bez zdarzeń jednorazowych

PODSUMOWANIE 2024 ROKU

Przychody ogółem [mln PLN]



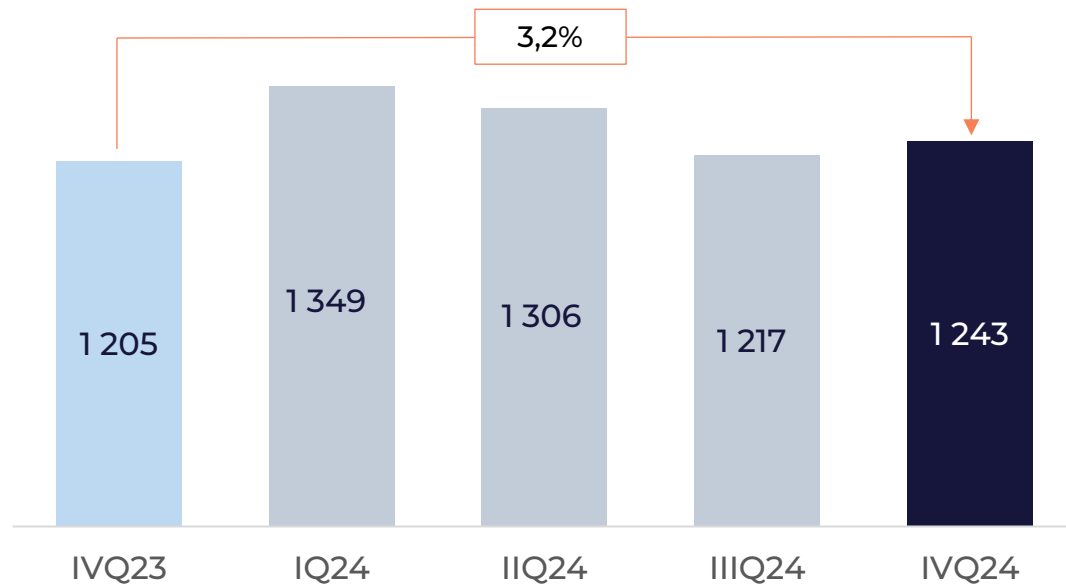
Struktura przychodów ze sprzedaży



PRZYCHODY [mln PLN]



**GRUPA
BORYSZEW**



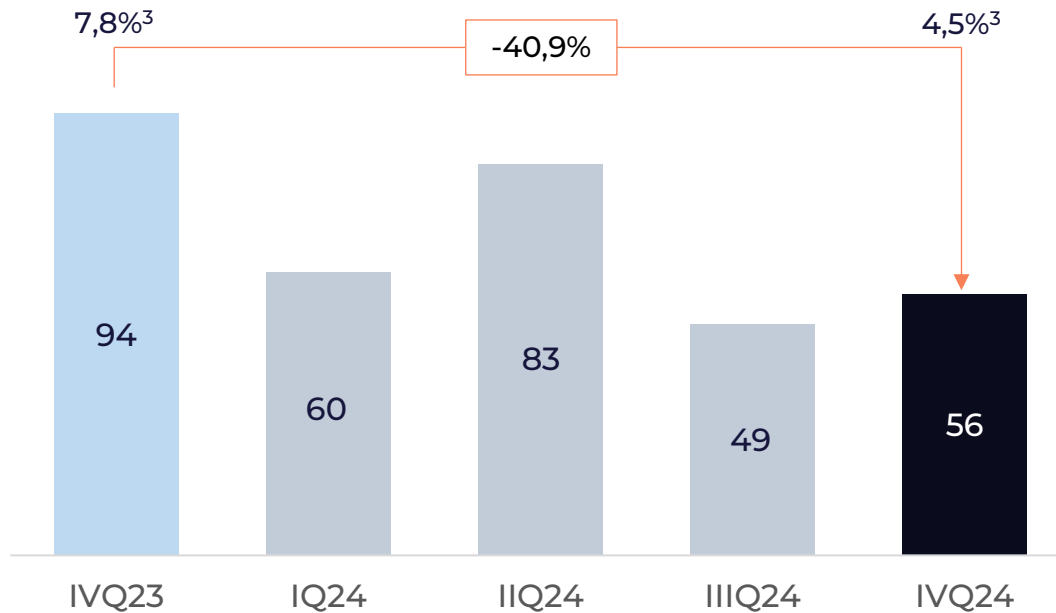
Przychody w podziale na segmenty [mln PLN]	IVQ2023	IQ2024	IIQ2024	IIIQ2024	IVQ2024	Zmiana IVQ23/IVQ24
 Metale	642	719	739	719	649	1,1%
 Motoryzacja	422	420	417	352	378	-10,4%
 Chemia	43	41	39	39	38	-10,2%
 Pozostałe ¹	99	169	111	107	178	80,2%

- Przychody w Segmencie Metale na zbliżonym poziomie r/r, z uwagi na:
 - niższe wolumeny sprzedaży w obszarze stali (efekt optymalizacji aktywów niskomarżowych),
 - wyższe przychody w obszarze aluminium.
- Wzrost przychodów w Segmencie Pozostałe efektem pozyskania nowych klientów (sprzedaż gazu i energii).
- Spadek przychodów z Segmencie Motoryzacja głównie z powodu niższych wolumenów oraz umocnienia kursu polskiej waluty.

EBITDA¹ [mln PLN]



**GRUPA
BORYSZEW**

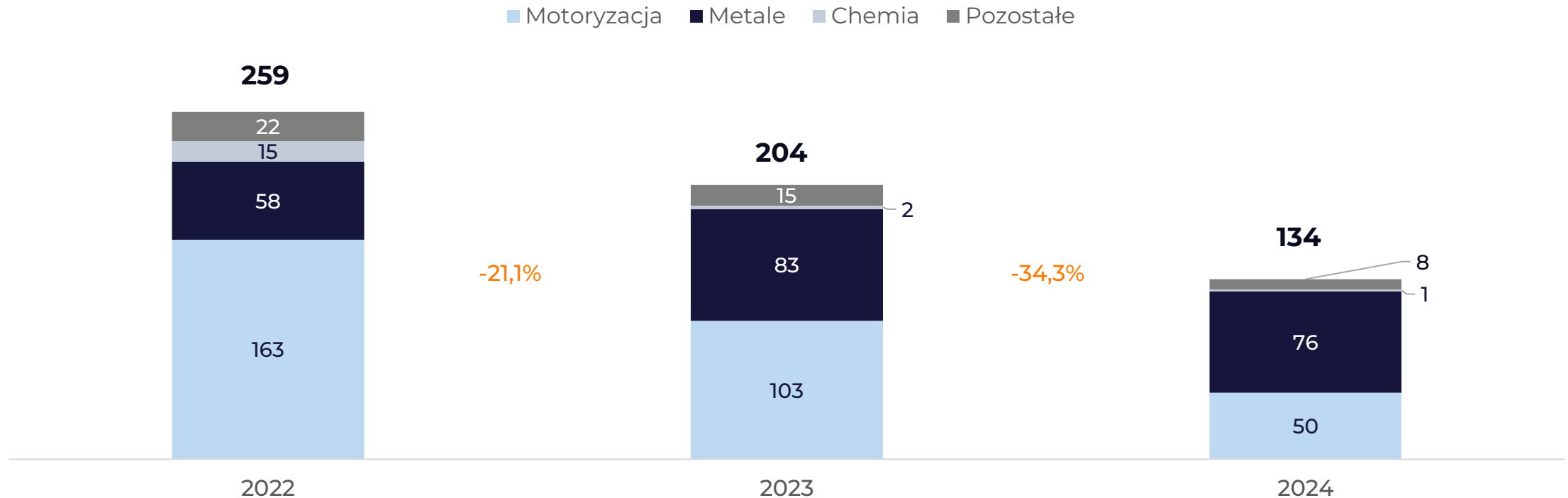


EBITDA w podziale na segmenty [mln PLN]		IVQ 2023	IQ 2024	IIQ 2024	IIIQ 2024	IVQ 2024
	Metale	19,6	33,4	31,0	37,3	21,8
	Motoryzacja	55,3	12,2	25,3	10,6	22,7
	Chemia	-0,1	1,2	4,1	3,4	0,9
	Pozostałe ²	19,5	13,6	23,0	-1,9	10,3

- Główna przyczyna spadku EBITDA o 40,9% r/r spowodowana sprzedażą aktywów ujętych w IV kwartale 2023 roku w Segmencie Motoryzacja.
- Wzrost EBITDA q/q dzięki udziałowi projektów o większej rentowności w Segmencie Motoryzacja oraz sprzedaż aktywów w Segmencie Pozostałe.

1) Bez zdarzeń jednorazowych
 2) Uwzględnia korekty konsolidacyjne
 3) Marża EBITDA

NAKŁADY INWESTYCYJNE [mln PLN]



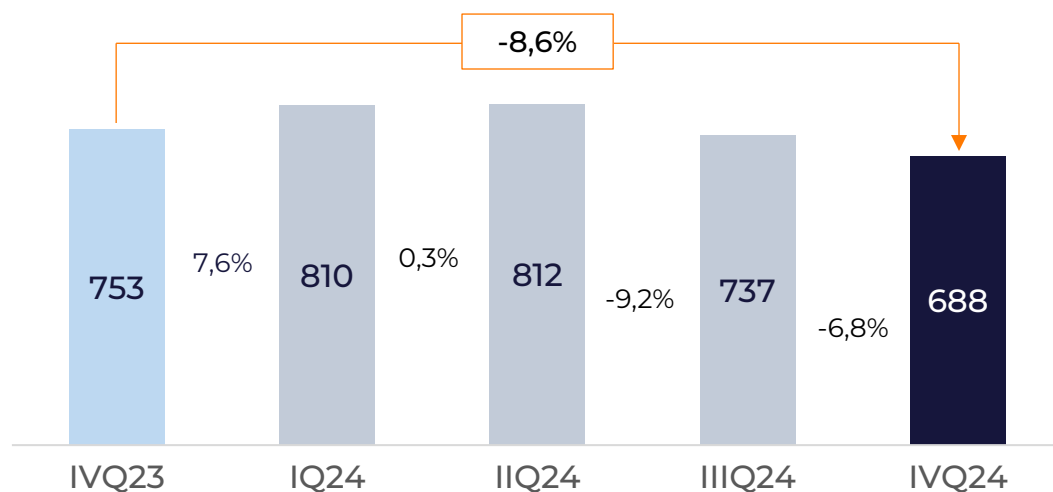
- Zmniejszenie nakładów o 9% w segment Metale głównie z powodu ograniczenia wydatków w obszarze stali. W pozostałych spółkach kontynuacja rozpoczętych inwestycji (NPA Skawina i Walcownia Metali Dziedzice).
- Zmniejszanie nakładów w Segmencie Motoryzacja, w związku z opóźnieniami inwestycji głównych OEM-ów w platformy pojazdów elektrycznych oraz maksymalizacją wykorzystania obecnych zasobów (aktywów).

KAPITAŁ OBROTOWY I ZADŁUŻENIE [mln PLN]

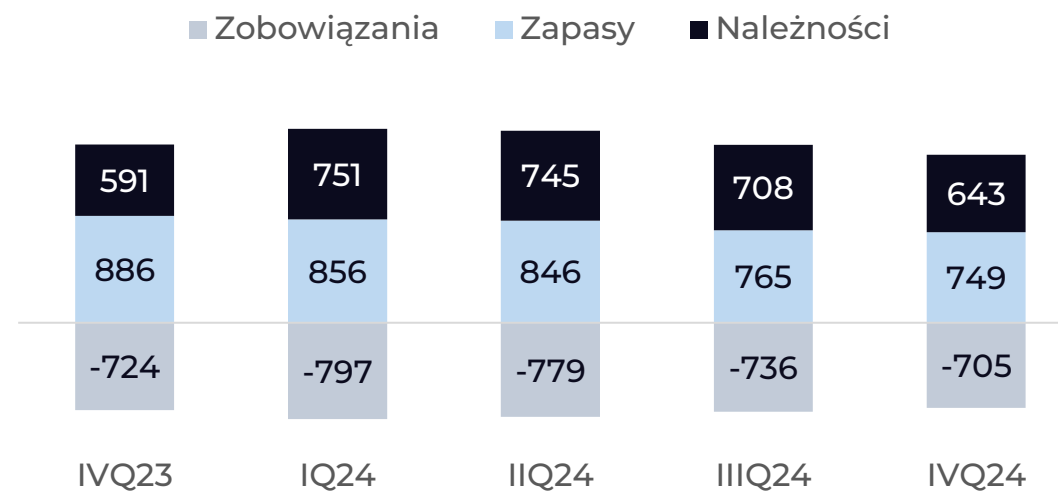


**GRUPA
BORYSZEW**

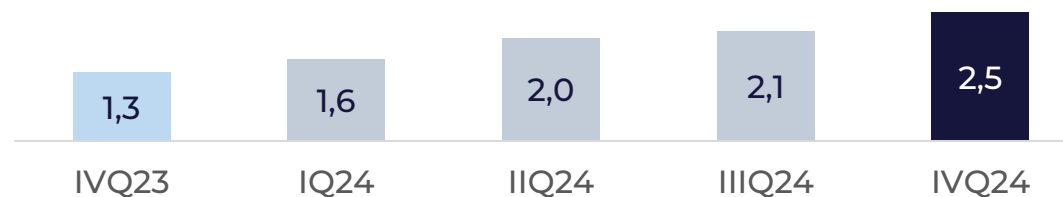
Kapitał obrotowy netto



Należności/Zapasy/Zobowiązania



Wskaźnik poziomu zadłużenia¹



¹) Dług netto/EBITDA (bez zdarzeń jednorazowych)

SPIS TREŚCI

- 01 Podsumowanie i wyniki finansowe w 2024 roku
- 02 **Wyniki segmentów działalności**
- 03 Postępy w realizacji strategii na lata 2024 - 2028
- 04 Perspektywy na kolejne kwartały



03
12
19
23

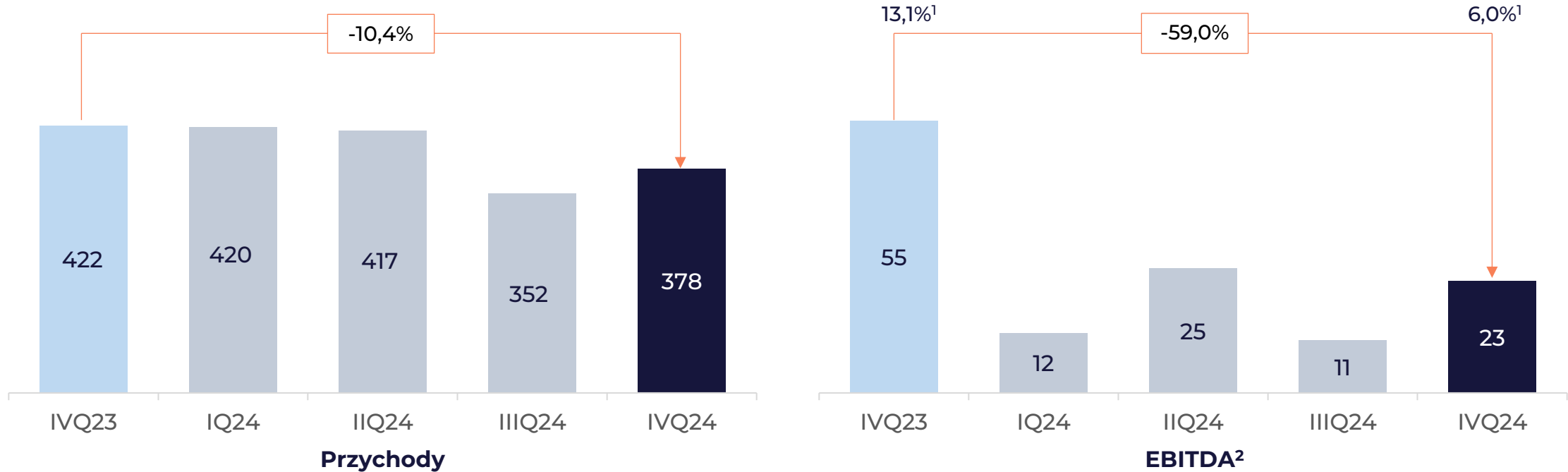


**GRUPA
BORYSZEW**

WYNIKI SEGMENTU MOTORYZACJA [mln PLN]



GRUPA
BORYSZEW



- Spadek przychodów r/r, głównie z powodu:
 - mniejszego wolumenu sprzedaży oraz opóźnienia w adaptacji udziału samochodów elektrycznych w rynku;
 - umocnienia kursu waluty polskiej;
- EBITDA w IV kwartał 2023 uwzględnia efekt sprzedaży nieruchomości 22m pln, EBITDA r/r bez efektu sprzedaży -8m pln (głównie spółki BAP);
- Zauważalny wzrost EBITDA q/q, dzięki udziałowi projektów o większej rentowności.



1) Marża EBITDA
2) Bez zdarzeń jednorazowych

NOMINACJE NA NOWE PROJEKTY

Wartość nowych kontraktów podpisanych w latach 2022-2024 r. z EOP 2040 r. wynosi 1 210,5 mln EUR.

Wartość nowych kontraktów		Udział aut elektrycznych oraz hybrydowych
2022	98,6 mln EUR	20,5%
2023	814,6 mln EUR	70,2%
2024	297,3 mln EUR	51,9%

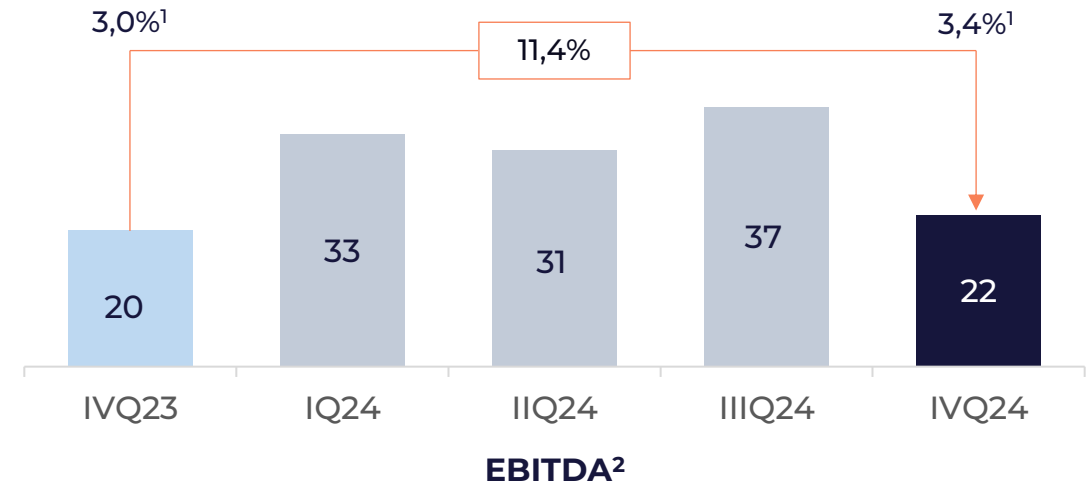
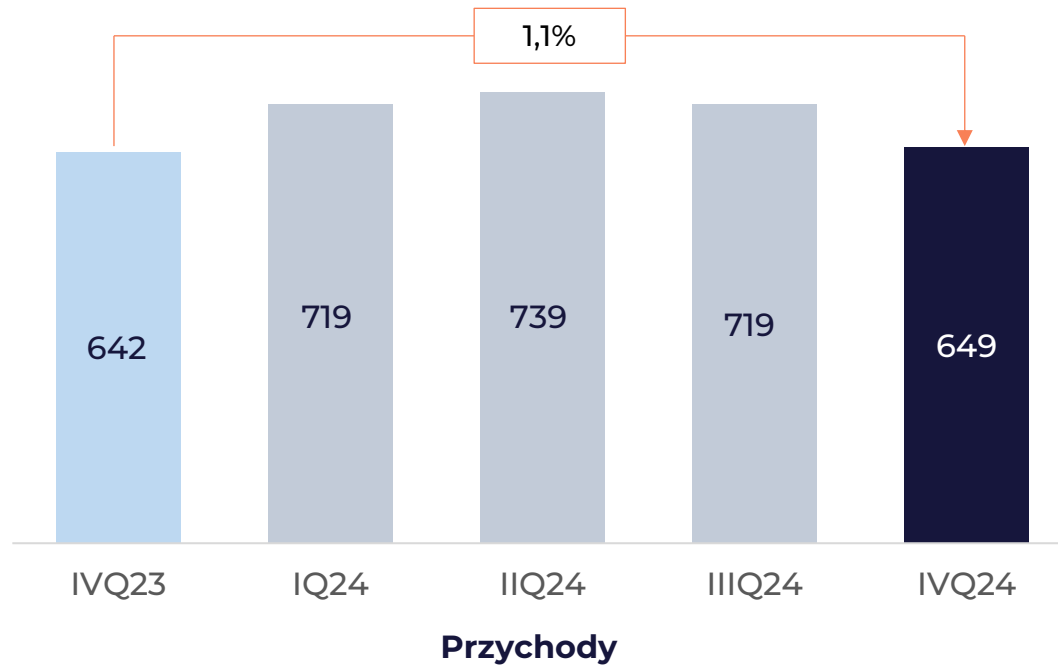
1) EOP - End of Production (koniec produkcji)



WYNIKI SEGMENTU METALE [mln PLN]



**GRUPA
BORYSZEW**



- Przychody na zbliżonym poziomie r/r, z nieznacznym wzrostem o 1,1% pomimo spadku na stali (efekt optymalizacji aktywów niskomarżowych);
- Podobny poziom EBITDA r/r wynika głównie z:
 - dobrych wyników w obszarze ołowiu i aluminium;
 - spadków wyników w obszarze stali.

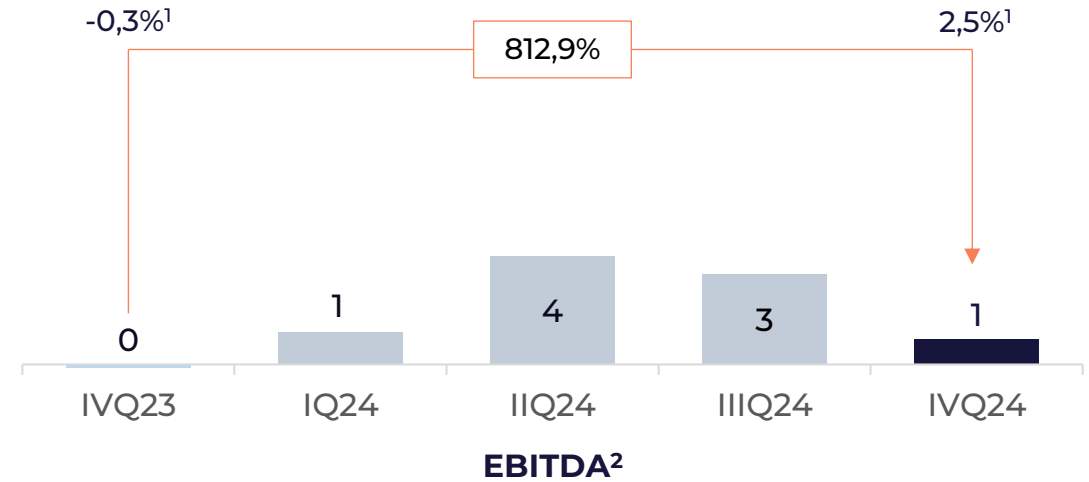
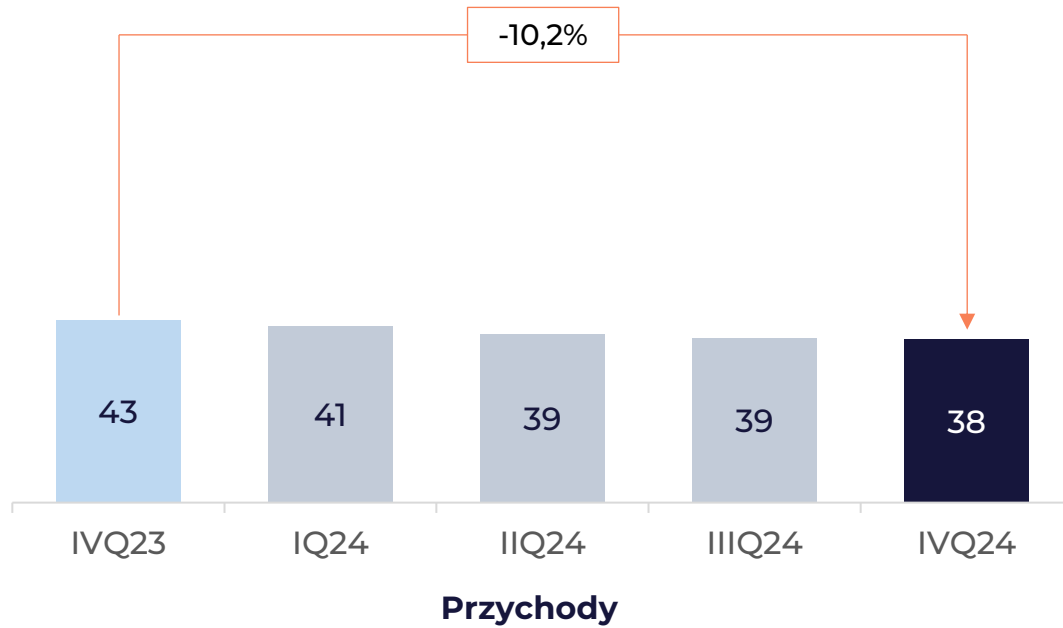


1) Marża EBITDA
2) Bez zdarzeń jednorazowych

WYNIKI SEGMENTU CHEMIA [mln PLN]

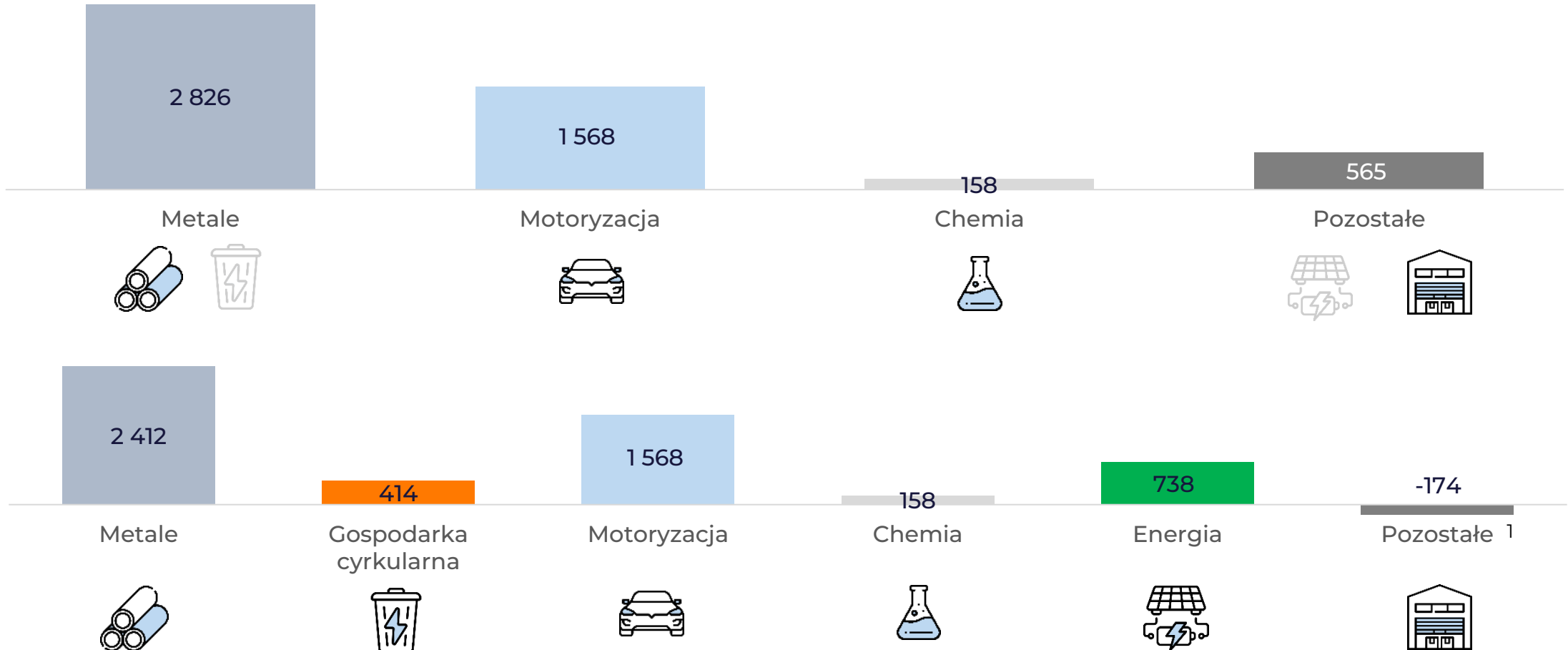


**GRUPA
BORYSZEW**



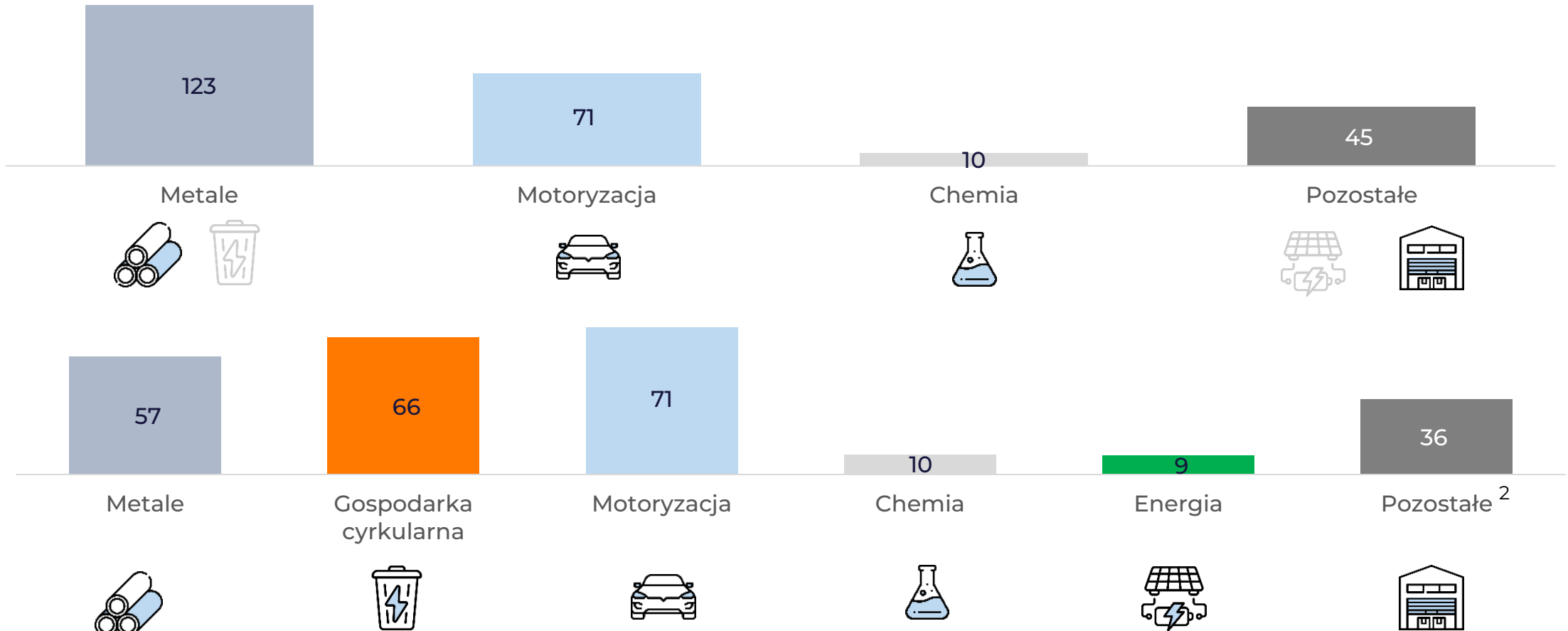
1) Marża EBITDA
2) Bez zdarzeń jednorazowych

PRZYCHODY [mln PLN] 2024



1) Uwzględnia korekty konsolidacyjne

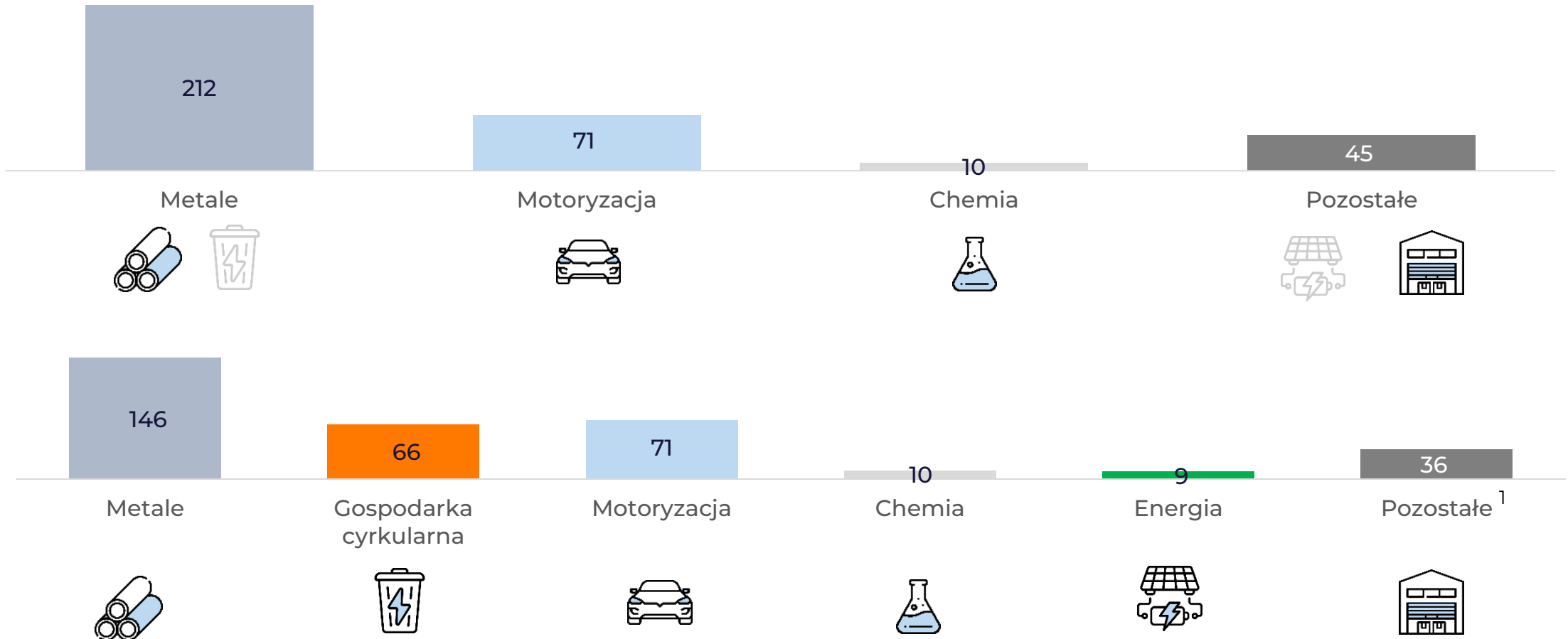
EBITDA¹ [mln PLN] 2024



1) Bez zdarzeń jednorazowych

2) Uwzględnia korekty konsolidacyjne

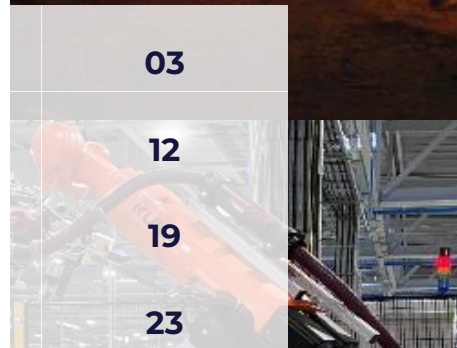
EBITDA [mln PLN] 2024



1) Uwzględnia korekty konsolidacyjne

SPIS TREŚCI

- 01 Podsumowanie i wyniki finansowe w 2024 roku
- 02 Wyniki segmentów działalności
- 03 **Postępy w realizacji strategii na lata 2024 - 2028**
- 04 Perspektywy na kolejne kwartały



**GRUPA
BORYSZEW**

STRATEGIA NA LATA 2024 - 2028



Cel ze strategii	Horyzont	Realizacja
Adaptacja do zmian rynkowych przez zapewnienie innowacyjnego procesu produkcji komponentów do samochodów elektrycznych.	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Zwiększenie mocy produkcyjnych w Chinach w związku z zawartymi kontraktami oraz start nowej fabryki przewodów gumowych.	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Automatyzacja i digitalizacja linii produkcyjnych w Grupie Maflow dedykowanych do produkcji przewodów klimatyzacyjnych.	długoterminowy	zgodnie z założeniami
Zwiększenie ekspansji na rynkach Azji (Indie, Chiny) oraz Ameryk (Brazylia, Meksyk).	długoterminowy	zgodnie z założeniami

STRATEGIA NA LATA 2024 - 2028



Cel ze strategii	Horyzont	Wykonanie
Przetwarzanie półproduktów (walcówki aluminiowej) w produkty o wyższej wartości dodanej (przewody aluminiowe).	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Wzrost mocy produkcyjnych produktów mosiężnych w Walcowni Metali Dziedzice.	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Nowa grupa asortymentowa mosiężnych wyrobów wyciskanych i ciągnionych z podwyższoną odpornością na odcynkowanie dedykowanych do instalacji wody pitnej.	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Podwyższenie rentowności i zazielenienie Huty Oława (Oddział ZM Silesia S.A.), poprzez inwestycje w prażarkę, utleniacz i ekologiczny proces rafinacji cynków twardych.	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Optymalizacja aktywów niskomarżowych (Oddział Walcownia Rur Andrzej i Rurexpol).	krótkoterminowy	ukończone



STRATEGIA NA LATA 2024 - 2028

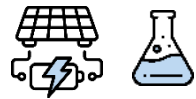


Cel ze strategii	Horyzont	Wykonanie
Zwiększenie mocy przerobowych dla odpadów niebezpiecznych w Zakładzie Utylizacji Odpadów Konin o 12 000Mg/rok.	średnioterminowy	zgodnie z założeniami
Budowa nowej spalarni komunalnej o mocy 23 000 Mg/rok.	długoterminowy	zgodnie z założeniami
Budowa nowej spalarni odpadów niebezpiecznych o mocy 3 500 Mg/rok.	długoterminowy	zgodnie z założeniami

**GOSPODARKA
CYRKULARNA**



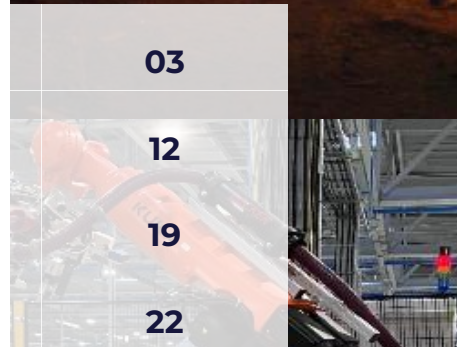
STRATEGIA NA LATA 2024 - 2028



Cel ze strategii	Horyzont	Wykonanie
Rozwój kompetencji zarządzania i magazynowania energii, jako wysoce rentownego nowego segmentu GK Boryszew.	długoterminowy	zgodnie z założeniami
Budowa dwóch magazynów energii elektrycznej (BESS) o mocy 50MW oraz 5MW.	długoterminowy	zgodnie z założeniami
Zmniejszanie wpływu na środowisko poprzez dywersyfikację źródeł energii, udział w transformacji energetycznej.	długoterminowy	zgodnie z założeniami
Wykorzystanie do produkcji 100% zielonej energii elektrycznej netto do 2030 roku, z jednoczesną redukcją emisji ze źródeł kopalnych o 50%.	długoterminowy	zgodnie z założeniami
Optymalizacja aktywów z segmentu chemia (Oddział Elana, Oddział ERC).	krótkoterminowy	rewizja

SPIS TREŚCI

- 01 Podsumowanie i wyniki finansowe w 2024 roku
- 02 Wyniki segmentów działalności
- 03 Postępy w realizacji strategii na lata 2024 - 2028
- 04 **Perspektywy na kolejne kwartały**



**GRUPA
BORYSZEW**

PERSPEKTYWY NA KOLEJNE KWARTAŁY



**GRUPA
BORYSZEW**

Realizacja strategii
Grupy Boryszew w
nowym otoczeniu
gospodarczym

Wpływ nowych
regulacji w tym ceł na
wymianę handlową

Kontynuacja
optymalizacji w
Segmencie
Motoryzacja

Potencjał produkcji
specjalnej

Boryszew
Sustainability
Horizon 2030 –
realizacja celów
zrównoważonego
rozwoju Grupy

Wzrost
protekcjonizmu Unii
Europejskiej ze
względu na
konkurencję ze
wschodu

Dopasowanie oferty
europejskich OEM do
obecnej oferty aut ze
wschodu

GRUPA BORYSZEW

Grupa Boryszew to:

- jedna z największych prywatnych grup przemysłowych w Polsce,
- jeden z największych przetwórców metali nieżelaznych w Europie Środkowo-Wschodniej,
- wiodący producent komponentów motoryzacyjnych w Polsce.

Grupa operuje za pośrednictwem 32 zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Europie, Azji oraz obu Amerykach.